

MT investit dans la formation tertiaire de près de 100 employés

Ils étaient une centaine d'employés de différents départements de Mauritius Telecom à recevoir ce lundi 7 août leur diplôme universitaire. C'était au cours d'une cérémonie spéciale à l'auditorium Octave Wiehe à Réduit.

Ils s'étaient inscrits au 'Professional Development Program', lancé en 2019 par Mauritius Telecom en partenariat avec l'UOM Trust, pour suivre des cours à l'université de Maurice en Business Management ou encore en Sales and Marketing.

Entourés de leur famille et vêtus solennellement de leur toge, ces employés se sont vu remettre leur degré, diplôme ou encore certificat en présence du vice-chancelier de l'université de Maurice, Pr (Dr) Sanjeev Kumar Sobhee et du CEO de MT, Kapil Reesaul.

Lors de son allocution, le CEO de MT a salué le succès du partenariat avec l'université de Maurice et a mis en exergue l'importance qu'accorde Mauritius Telecom à la formation continue de ses employés.

« Depuis ma prise de fonction, l'une de mes priorités a été de mettre l'accent sur le rôle central que joue l'apprentissage continu. Le renforcement des capacités est en effet essentiel pour assurer la croissance, la durabilité et, dans une moindre mesure, la survie dans cette nouvelle ère hautement compétitive. Mon ambition est que chacun des 2000 employés de MT bénéficie de 20 heures de formation par an au minimum. A ce jour plus de 25% de nos employés ont déjà atteint cet objectif. » a déclaré Kapil Reesaul.

2% du 'staff cost' consacrés à la formation

Le CEO de MT a ainsi révélé que 2% des dépenses du personnel, soit entre 40 et 50 millions de roupies, sont dédiées annuellement au budget training. Il a dans la foulée énuméré une série d'initiatives mises en place par MT visant à améliorer les compétences professionnelles de ses employés dans plusieurs domaines.

MT a ainsi offert des sessions de training à son staff, au Telecom Campus, en Art of Public Speaking, Customer Experience Dynamics, Customer Care Dynamics, Shaping your Personality ou encore en Cybersecurity, Big Data Technologies, WIFI Technology et Home Networking.

Les employés ont aussi eu droit à des séances d'information sur l'initiative Lean Six Sigma instaurée par la compagnie ainsi que des partenariats avec d'autres organisations pour assurer leur formation.

A noter qu'aujourd'hui 518 employés de MT sont détenteurs d'un premier degré universitaire.